

Brazil Wine Challenge é divulgado em cinco países

Associação Brasileira de Enologia cumpre agenda internacional para difundir concurso na Alemanha, Espanha, Estados Unidos, França e Grécia

Fotos: Jefferson Soldi



O Brazil Wine Challenge já é um dos principais concursos de vinhos das Américas. Com a ambição de tornar o evento ainda mais expressivo, a Associação Brasileira de Enologia (ABE) colocou em prática um plano de divulgação no exterior, aproveitando a realização de concursos em países como a Espanha, França e Grécia, além de feiras na Alemanha e nos Estados Unidos.

A missão vem sendo desempenhada por enólogos brasileiros ligados a entidade e que participam como representantes do Brasil nos eventos. "A estratégia vem dando certo. Temos conseguido divulgar o concurso para enólogos, jornalistas especializados e produtores de diversos países. Esperamos, com isso, alcançar uma representatividade significativa", destaca o presidente da ABE, enólogo Edegar Scortegagna. A Associação também conta com o apoio da Associação Brasileira de Bebidas (Abrabe) e da Associação Brasileira dos Exportadores e Importadores de Alimentos e Bebidas (Abba), além das associações de enólogos da Argentina, Chile e Uruguai.



Único no Brasil com a chancela da Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) e da União Internacional de Enólogos (UIOE), o Brazil Wine Challenge acontece em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha, de 4 a 7 de junho

logos da Argentina, Chile e Uruguai.

Vinícolas e importadoras têm até o dia 30 deste mês para inscrever amostras por meio do site www.brazilwinechallenge.com.br. Único no Brasil com a chancela da

Organização Internacional da Vinha e do Vinho (OIV) e da União Internacional de Enólogos (UIOE), o Brazil Wine Challenge acontecerá em Bento Gonçalves, na Serra Gaúcha, de 4 a 7 de junho. Na última edição do Brazil

Wine Challenge, em 2016, 53 especialistas internacionais avaliaram 623 amostras de 17 países. Mais informações: Associação Brasileira de Enologia - tel. (54) 3452-6289 e-mail enologia@terra.com.br

Na última edição do concurso de vinhos realizado pela Associação Brasileira de Enologia (ABE), em 2016, 53 especialistas internacionais avaliaram 623 amostras de 17 países

No banquete da vida a amizade é o pão, e o amor é o vinho. (Paolo Mantegazza)

Marília, quarta-feira, 14 de março de 2018

E-mail: jmcad2@terra.com.br

CINEMA

Cinépolis traz selo de qualidade para o Brasil

O cliente que não gostar do filme com o selo "Garantia Cinépolis", em no máximo 30 minutos de filme, pode avisar a equipe da Cinépolis e terá direito a receber uma cortesia para assistir a qualquer outro filme do circuito por um prazo de 30 dias



Nick Robinson é Simon Spier, um adolescente de 17 anos que enfrenta o temor de assumir a homossexualidade para todos os seus amigos e família em "Com Amor, Simon", o primeiro filme selecionado pelo "Garantia Cinépolis" no Brasil



Maior operadora de cinemas da América Latina e segunda maior do mundo em ingressos vendidos, a rede Cinépolis traz para o Brasil a "Garantia Cinépolis", selo de qualidade dado pela Cinépolis a lançamentos específicos que podem ser altamente recomendados.

O projeto criado no México em 2011 já garantiu o selo a aproximadamente 50 filmes,

dentre eles "Extraordinário", "O Rei do Show", "La La Land" e "Um Laço de Amor", entre outros.

Os filmes que receberão o selo "Garantia Cinépolis" serão selecionados pela equipe de programação da Cinépolis Brasil, sendo que para ser escolhido, o longa deve ter recebido uma maioria de votos. Para fazer parte do "Garantia Cinépolis", o filme deverá ter um lançamento médio, que alcance aproximadamente 70% do circuito de salas e pode ser nacional ou internacional. Filmes com temas controversos e religiosos geralmente não entram na lista de seleção.

No site da Cinépolis e nas redes sociais, os filmes com o selo serão destacados, além disso, pretende-se criar e impulsionar campanhas de marketing e comunicação direcionadas para esses lançamentos dentro da rede. No México, o selo impulsionou esses lançamentos e fez com que os filmes com o selo "Garantia Cinépolis" atingissem um market share acima da média nacional.

"A Cinépolis sempre busca a criação de melhores serviços para seus clientes. Por isso, trouxe para o Brasil o Garantia Cinépolis com o objetivo de proporcionar uma experiência de emoção nos cinemas da rede. Além disso, por meio de um plano integrado de marketing e comunicação pretendemos atingir a mesma meta do México e obter um market share no Brasil superior ao que esses filmes de caráter médio atingiriam sem nosso selo de garantia", afirma

Luiz Gonzaga Assis de Luca, presidente da Cinépolis Brasil.

Uma novidade é que o cliente que não gostar do filme com o selo "Garantia Cinépolis", em no máximo 30 minutos de filme, pode avisar a equipe da Cinépolis e terá direito a receber uma cortesia para assistir a qualquer outro filme do circuito por um prazo de 30 dias.

"COM AMOR, SIMON"

O primeiro filme selecionado pelo "Garantia Cinépolis" no Brasil é "Com Amor, Simon" (Love, Simon - EUA, 2018), que conta a história de um adolescente de 17 anos, interpretado por Nick Robinson, que enfrenta o temor de assumir a homossexualidade para todos os seus amigos e família.

Baseado no romance lançado em 2015 de Becky Albertalli e dirigido por Greg Berlanti, "Simon vs. A Agenda Homo Sapiens", o filme dos mesmos produtores de "A Culpa é das Estrelas" e "Maze Runner", tem a distribuição da Fox Film do Brasil e faz sua pré-estreia nacional no próximo dia 22 e estreia acontece em 5 de abril.

Aos 16 anos, Simon Spier (Nick Robinson) não é abertamente gay, preferindo guardar seu drama para o musical da escola. Um dia, um dos seus e-mails acaba caindo em mãos erradas, colocando em risco o seu secreto. Simon começa a ser chantageado. Ele deve ajudar o "palhaço" da classe a sair com a garota de quem gosta ou terá sua homossexualidade exposta junto com o nome do garoto com quem estava conversando.

"Pantera Negra" supera marca de US\$ 1 bilhão na bilheteria mundial

Filme da Marvel já é o 7º maior sucesso de bilheteria da história no mercado americano. No Brasil, ele arrecadou R\$ 81 milhões nas primeiras 3 semanas

O fenômeno "Pantera Negra", filme da Marvel com elenco formado quase totalmente por atores negros, superou a marca de US\$ 1 bilhão arrecadado no mundo todo.

Segundo Box Office Mojo, site que reúne dados de bilheteria, a produção já faturou US\$ 531 milhões nos EUA e outros US\$ 500 milhões em nível internacional, impulsionados por sua recente estreia na China.

Dirigido por Ryan Coogler e aclamado por sua diversidade na frente e atrás das câmeras, "Pantera Negra", que já é o sétimo maior sucesso

de bilheteria da história no mercado norte-americano, conta a história do príncipe T'Challa (Chadwick Boseman), que retorna a Wakanda, uma nação africana isolada do mundo, mas com um tremendo potencial tecnológico, após a morte do pai, o rei T'Chaka (John Kani).

Também no Brasil, "Pantera Negra" segue com ótimos resultados, em primeiro lugar no ranking, quatro semanas após seu lançamento. No quarto final de semana de exibição, o longa faturou R\$ 10 milhões e, no total, acumula no Brasil

uma bilheteria de R\$ 96,961 milhões.

"Os Ferozeiros" O brasileiro "Os Ferozeiros" ficou com o segundo lugar em sua semana de estreia, levando quase 490 mil pessoas às salas de cinema e somando R\$ 7,6 milhões de faturamento.

No longa dirigido por Roberto Santucci, os colegas de trabalho Lima (Maurício Manfrini), Alexandre (Antônio Frago), Diguinho (Nilton Bicudo) e Rocha (Charles Paraventi) decidem sair juntos em uma viagem com suas famílias para curtir o feriadão. Mas os

planos de um passeio perfeito vão definitivamente por água abaixo quando descobrem que a casa que alugaram caindo aos pedaços e se metem em confusões e terão que administrar os problemas de convivência.

Em terceiro lugar, ficou "A Maldição da Casa Winchester", que está na segunda semana de exibição e, desde o lançamento, somou R\$ 7,1 milhões na bilheteria.

Os números foram divulgados pela empresa de monitoramento comScore e são referentes aos dados coletados entre os últimos dias 8 e 11.

Fotos: Divulgação



Chadwick Boseman e Michael B. Jordan em cena de "Pantera Negra"



Cena do brasileiro "Os Ferozeiros" que, em semana de estreia, ficou com a segunda colocação no ranking das maiores bilheterias do País, faturando R\$ 7,6 milhões

Programa Márcio Germani
Diferente de tudo que você já viu na TV

Márcio Germani
(14) 99612-5304 / 98112-1965

Glauko Rufino
(14) 99615-8080

Mais louco do que o Batman

22 horas - canal 15

Marília/SP

TRABALHE CONOSCO

Cadastre seu currículo em nosso site:

www.excelente.com.br

